



## Ekonomika a management - cvičení 1

### Strategické řízení - Analýza bodu zvratu

Rozhodněte s využitím analýzy bodu zvratu, která strategie řízení podniku pro první rok podnikání je výhodnější a méně riziková. Cílem podniku je vyrobit v prvním roce 10 000 kusů výrobků.

Při zvolení strategie A podnik pořídí při zahájení podnikatelské činnosti kompletní strojní zařízení, které bude potřebovat pro výrobu.

Strategie B představuje skromnější variantu, kdy podnik nakoupí pouze nejvíce vytěžované stroje a ostatní výrobní prostředky si bude pronajímat. Dosáhne tak nižších fixních nákladů, zvýší se ale jeho variabilní náklady.

Pro obě strategie vypočítejte bod zvratu, sestavte graf a vypočítejte zisk podniku na konci roku.

#### *Fixní náklady*

*Bod zvratu = -----  
Prodejní cena - Variabilní náklady na jednotku*

	Fixní náklady				
Varianta zadání	1	2	3	4	5
Strategie A	4 mil. Kč	5 mil. Kč	6 mil. Kč	7 mil. Kč	8 mil. Kč
Strategie B	2 mil. Kč	2,5 mil. Kč	3 mil. Kč	3,5 mil. Kč	4 mil. Kč

	Variabilní náklady na jeden výrobek				
Varianta zadání	1	2	3	4	5
Strategie A	250 Kč/kus	300 Kč/kus	350 Kč/kus	400 Kč/kus	450 Kč/kus
Strategie B	450 Kč/kus	550 Kč/kus	650 Kč/kus	750 Kč/kus	850 Kč/kus

	Prodejní cena za jeden výrobek				
Varianta zadání	1	2	3	4	5
Prodejní cena	1 000 Kč/kus	1 250 Kč/kus	1 500 Kč/kus	1 750 Kč/kus	2 000 Kč/kus